



REGIONE DEL VENETO

DUC di Verona - Identità e innovazione: piano per la valorizzazione delle eccellenze commerciali ed enogastronomiche della tradizione locale

PROGETTO FINANZIATO CON IL PR Veneto FESR 2021-2027

Obiettivo Specifico 1.3

Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)

Azione 1.3.7

Sostegno alla competitività del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio

Il progetto è stato delineato per sviluppare l'offerta commerciale delle micro e piccole imprese del commercio migliorando la connessione tra offerta commerciale e identità locale veronese consolidando e migliorando gli standard di servizio anche grazie ai programmati investimenti aziendali, sviluppare l'offerta commerciale consolidando e migliorando gli elevati standard di servizio in termini di innovazione nel retail, di transizione ecologica, di transizione digitale e dirigenerazione urbana, coltivare la cultura della qualità dell'offerta commerciale di Verona agendo sul personale che opererà nel settore e sugli imprenditori e aspiranti imprenditori.

Il progetto è stato finanziato per un importo di 150.906,71€.